

Types of display

- POP -Point of purchase display
- Window display
- Table display
- Grid display
- One item display
- Line-at –goods display
- Related merchandise display

POP(point of purchase display)

इस प्रकार का डिस्प्ले कुछ महत्वपूर्ण चीजों की बिक्री के लिए रिटेल दुकानों में बनाया जाता है ।

यह रिटेल दुकानों में दरवाजे या कैश रजिस्टर के पास होता है जहाँ से ज्यादा से ज्यादा ग्राहक गुजरते हैं और सामानों पर उनकी नजर पड़ती है और खरीददारी के लिए आकर्षित होते हैं।

डिस्प्ले विंडो

यह ग्लास से बना बंद फ्रेम है जो दुकानों के बाहरी दीवारों में होता है। इसके अंदर सामानों को डिस्प्ले किया जाता है ताकि ग्राहक उसे देखकर दुकान की तरफ खरीदारी के लिए आकर्षित हों। इसमें दूकानदारों की यही कोशिश होती है कि वो अपने खास उत्पाद को डिस्प्ले में लगाएँ जिससे ग्राहक उनकी दुकान में समान खरीदने के लिए आर्यें।

टेबल डिस्प्ले

इस प्रकार का डिस्प्ले क्राफ्ट्स आइटम या छोटे -छोटे सामानों की बिक्री के लिए ज्यादा उपयुक्त होता है। यह ज्यादातर दुकानों में ग्राहक जैसे ही अंदर आता है आगे टेबल पर छोटे छोटे सामानों को सजाया रहता है ताकि लोग उसे देखें और खरीदारी करें।

Mannequins

आप जब भी मॉल या दुकान में जाते हैं तो आदमियों का मॉडल दिखता है जिसमें ड्रेस को डिस्प्ले किया रहता है इसको मैनकूइन्स कहते हैं। इसको देखकर ग्राहक को उस ड्रेस के बारे में आइडिया मिलता है है और खरीदारी में आसानी होती है।

Grid display

इसमें धातु (मेटल)का का बना ग्रिड पैनल होता है जिसमें हुक लगा होता है और इससे सामान को लटका कर डिस्प्ले किया रहता है। यह ज्यादातर रिटेल दुकानों में देखने को मिलता है। मॉल वगैरह में भी सामानों को डिस्प्ले में लगाया जाता है।

One item display

इस प्रकार के डिस्प्ले में एक ही उत्पाद को अकेले डिस्प्ले में लगाना। जैसे : कोई डिजाइनर गाउन या डिजाइनर साड़ी। अक्सर आप जब गहनों या कपड़ों की दुकान में जाते हैं तो इस प्रकार के डिस्प्ले देखने को मिलता है ।

Line-at-goods display

इस प्रकार के डिस्प्ले में एक ही तरह के उत्पाद को डिस्प्ले किया जाता है। उनके डिजाइन ,रखा या गुणवत्ता अलग -अलग हो सकती है लेकिन उत्पाद एक ही तरह का होता है। जैसे : ब्लाउज़ को डिस्प्ले में लगाया गया है तो अलग -अलग तरह के ब्लाउज़ को एक जगह डिस्प्ले करना। उसी प्रकार अगर साड़ी को डिस्प्ले किया हुआ है तो उस डिस्प्ले में सिर्फ साड़ी ही होगी। ये साड़ियाँ अलग -अलग डिजाइन या रंगों की हो सकती हैं।

Dr.Kavita Kumari
P.G.Dept. of Home Science
Course: MHSC.CC-7,M.A. Semester –II
Topic: types of display in visual merchandising.
Mob:No.+91-9430429995
Email: drkavitakumarisingh@gmail.com

Related merchandise display

इसके अंतर्गत उन सामानों का डिस्प्ले में एक साथ लगाया जाता है जो किसी न किसी तरह से एक दूसरे से जुड़ी होती हैं। जैसे किसी शू शॉप में जाते हैं तो अक्सर देखते होंगे कि डिस्प्ले में बैग, छाटा-छाटा हैंड पर्स, बेल्ट आदि भी लगे होते हैं। ये डिस्प्ले चमड़े से बने विभिन्न उत्पादों को दर्शाते हैं। इस प्रकार के डिस्प्ले को related merchandise display कहते हैं।